

**Título:** Sociología del Ocio

**Autor:** M. Lanfant

**Edita:** Península, Barcelona

1978

### **Resumen**

El desarrollo a pasos agigantados de la humanidad hace pensar en que en un futuro el tiempo de ocio aumentará. No obstante, diversos



estudiosos de la sociología del ocio no tienen muy claro este hecho. Las diferentes teorías e ideologías intentan estudiar y encarrilar el ocio contemporáneo, ya que los resultados estadísticos son inciertos y los datos empíricos existentes son escasos y no constituyen pruebas en sí mismos, además que son seleccionados a priori. La esencia de la obra puede resumirse en un análisis ideológico de los sistemas enfrentados

actuales que dominan el mundo: el socialista y el capitalista.

### **Índice:**

Prólogo. Presentación de la obra

1. Antecedentes de la sociología del ocio.

*Bases históricas de la idea del ocio.*

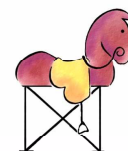
*Los autores del siglo XIX precursores de la sociología del ocio.*

2. Formación y desarrollo de la sociología del ocio.

*Fuentes teóricas y trasfondo ideológico.*

*Tesis elaboradas en contexto de economía liberal.*

*En los lindes de las tesis de la inspiración liberal y marxista.*



*Las tesis marxistas.*

3. Análisis crítico del campo nacional de la sociología del ocio.

*Elaboración conceptual. Elaboración ideológica.*

*¿Es posible una teoría del ocio?*

