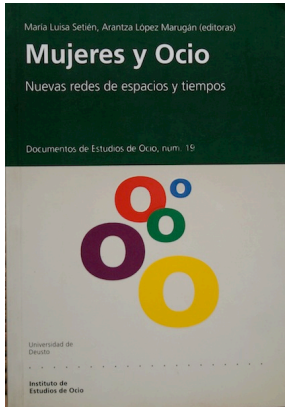


Título: . Mujeres y ocio: nuevas redes de espacios y tiempos. Instituto de Estudio de Ocio.

Autores: Setién, M., Marugán, A.

Edita: Universidad de Deusto. Bilbao, Bilbao, 2002

Resumen



El objetivo de este libro es plantear y presentar los nuevos espacios de ocio y las nuevas formas de utilización del tiempo libre en la población femenina, con reflexiones teóricas y ejemplos concretos según el país y la cultura, que dará un marco conceptual a cada población concreta. También se desarrollará el papel de las mujeres en el turismo, en el deporte, en las actividades físicas y en el uso de las nuevas tecnologías de la información. En estos últimos cincuenta años, el desarrollo y difusión de los medios de comunicación, ha permitido acercar el ocio a la mujer de cualquier lugar del mundo, representando todo ello un verdadero movimiento social. Esa red de comunicación ha

convertido al ocio en un valor social en alza, como medio para mejorar nuestra calidad de vida. Sin embargo, las mujeres siguen disponiendo de menor tiempo de ocio que los hombres, ya que siguen distribuyendo la mayor parte de su tiempo al bienestar de otros, de su familia y de su entorno próximo, lo cual no significa que con ello no estén disfrutando de la propia acción en sí; dependerá, como casi siempre, de cada caso concreto y del contexto en el que se realiza la actividad.

Tras un primer marco teórico, se analiza con profundidad las actividades de ocio en España, y específicamente además en la mujer vasca que vive en un contexto rural. Todos los trabajos, cuestionarios y entrevistas realizadas, marcan una clara diferencia de oportunidades en el acceso al ocio entre el hombre y la mujer. A toda esta situación, hay que sumarle que el simple concepto de ocio es multicultural, por lo que el significado y significante del ocio dependerá de cada cultura y grupo étnico. Actualmente, es el sector turístico donde la mujer está tomando más protagonismo en el mundo del ocio. También se analiza la función maternal en relación al ocio, mostrando las investigaciones e iniciativas que se están llevando a cabo en Australia para mantener a las mujeres sanas y físicamente activas durante todo su ciclo vital. Por último se estudia el uso de las herramientas tecnológicas en el hogar, y el efecto que éstas tienen para mejorar o perjudicar las diferencias tradicionales entre hombres y mujeres.

ÍNDICE

1. Ocio y recreación.
2. Mujeres y actividades de ocio.
3. Multiculturalidad.
4. Turismo.
5. Deporte y Recreación.
6. Ocio y Nuevas Tecnologías

