



INCIDENCIAS DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS EN PLAYAS ECUATORIANAS: CASO MONTAÑITA

INCIDENTS OF SPORTS EVENTS ON ECUADORIAN BEACHES: CASE OF MONTAÑITA

Diana Valeria Delgado Campuzano, Ingeniera en Ecoturismo, Magister en Administración Ambiental, Universidad Estatal de Milagro - Ecuador, Docente en la Carrera de Licenciatura en Turismo, ddelgadoc@unemi.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0001-7165-1255>

Jazmín Jessenia Peñafiel León, Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Master en Gestión Turística Universidad Estatal de Milagro - Ecuador, Docente en la Carrera de Licenciatura en Turismo, jpnafiell@unemi.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-8586-1568>

Gabriele Natalia Torres Jara, Ingeniera En Gestión Turística y Hotelera, Master Universitario en Gestión del Patrimonio Cultural y Museología, Universidad Estatal de Milagro - Ecuador, Docente en la Carrera de Licenciatura en Turismo, gtorresj@unemi.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0001-9941-0621>

María José Ortiz Zurita, Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hotelera, Master Universitario en Dirección y Planificación De Turismo, Universidad Estatal de Milagro - Ecuador, Docente en la Carrera de Licenciatura en Turismo, mortizz1@unemi.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0001-7513-2321>.

RESUMEN

Los eventos deportivos son un nuevo segmento de mercado que esta etapa de crecimiento, genera muchos beneficios a las partes involucradas en el área pero a pesar de los beneficios económicos, social y cultural que estos generan hay que tomar en cuenta los efectos negativos que provoca en el entorno en donde se desarrolla, lo que provoca al ecosistema, a la flora, a la fauna, la contaminación que produce y otras series de problemas que afectan al destino receptor, el poco control y en algunos casos la inexistencia de leyes que ayuden a regular la realización de este tipo de eventos es una de las principales por la cual se presentan estos problemas. En Montañita playa ecuatoriana la realización de eventos deportivos de surf de gran escala, la falta de leyes que favorezcan al medio ambiente, su cuidado y protección y la gran afluencia de turistas ha ocasionado que el ecosistema de este lugar se deteriore hasta el punto de que deje de ser atractivo para las personas que lo visitan. Los eventos deportivos pueden actuar como importantes dinamizadores de la economía lo que permite un crecimiento y desarrollo local a nivel social, cultural y económico, pero al ser desarrollados de manera inadecuada puede actuar como destructor de los recursos que ofrece el lugar receptor.

Palabras Claves: eventos deportivos, turismo, efectos negativos, Montañita.

Recibido: de 25 de julio de 2021

Aceptado: 15 de septiembre de 2021



ABSTRACT

Sports events are a new market segment that this stage of growth, generates many benefits to the parties involved in the area but despite the economic, social and cultural benefits that these generate, the negative effects that it causes in the environment in which it develops, which causes the ecosystem, flora, fauna, the pollution it produces and other series of problems that affect the recipient destination, poor control and in some cases the absence of laws that help Regulating the realization of these types of events is one of the main reasons why these problems arise. In Montañita Ecuadorian beach the realization of large-scale surfing sporting events, the lack of laws that favor the environment, its care and protection and the large influx of tourists has caused the ecosystem of this place to deteriorate to the point that Stop being attractive to people who visit you. Sports events can act as important drivers of the economy, allowing local growth and development at a social, cultural and economic level, but when developed improperly, it can act as a destroyer of the resources offered by the receiving place.

Keywords: sporting events, tourism, negative effects, Montañita.

Recibido: 15 de julio de 2021 aceptado: 20 de agosto de 2021.

INTRODUCCIÓN

El turismo a nivel mundial es una actividad que ha estado en constante desarrollo e innovación, a causa de los cambios en las tendencias y gustos de la sociedad, como consecuencia de ello han surgido nuevas tipologías de turismo entre las cuales se encuentra el de eventos deportivos el mismo que con el transcurso de los años ha obtenido mucha demanda, lo que ha promovido que organizaciones, empresas y entidad públicas o privadas a nivel nacional e internacional realicen eventos deportivos de diferentes categorías con el objetivo de obtener beneficios, sin embargo son más los impactos negativos que esta clase de eventos tiene en el entorno natural del lugar receptor. En el presente artículo se darán a conocer diferentes puntos de vista e información importante sobre las incidencias de los eventos deportivos en las playas ecuatorianas.

Desde 1950-1975 período en el que se da el boom del turismo la actividad turística tuvo mucha acogida, por lo que muchas personas empezaron a viajar a diferentes partes del mundo de preferencia las playas con fines de ocio, sin embargo el motivo de que todos viajen hacia un mismo destino ocasiono que se origine el turismo de masa, el cual hace referencia a que un destino recibe una cantidad excesiva de turistas llegando incluso a superar la capacidad de carga que este soporta, lo que genera impactos positivos y negativos en el lugar.

Al ser evidente el impacto negativo en los diferentes entornos naturales ocasionados por el turismo de masa, y al observar el crecimiento de la actividad, los gustos y deseos cambiantes de las personas se han desarrollado nuevas tipologías turísticas denominadas también como turismo alternativo, surgen con la finalidad de ofrecer una oferta variada a los diferentes tipos de turistas que llevan a cabo esta actividad. Según (Montalvo, 2012), el turismo alternativo surge "como respuesta a las motivaciones de una demanda interesada en descubrir nuevas opciones de



viajes que satisfagan sus necesidades personales, con el fin de experimentar nuevas vivencias visitando lugares desconocidos, efectuando actividades al aire libre y en espacio naturales”.

Entre las nuevas formas de turismo alternativo aparece el *turismo deportivo* el cual de acuerdo con (Alles, 2013), “Está referido a todas aquellas actividades relacionadas con el deporte que se realizan fuera del lugar habitual de residencia, ya sea en instalaciones artificiales o en el medio natural para realizar una actividad física u observar espectáculos deportivos, pudiendo existir o no fines competitivos”. Resaltando lo que (Fernández, 2013) se puede mencionar que el deporte, en cualquiera de sus manifestaciones, establece uno de los sectores con mayor importancia económica, cabe señalar también su clara conexión con el turismo. La existencia de una íntima relación entre deporte-turismo como hecho importante y del lanzamiento de eventos en la sociedad actual ha llevado que el deporte y la celebración de diferentes acontecimientos deportivos se puede pensar como un punto importante dentro de los distintos lugares territoriales en el campo del marketing que también es llamado (place marketing) debido a la gran capacidad para atraer de esa manera al turismo y llevarlo a consolidar.

METODOLOGÍA

El tipo de investigación empleada para la elaboración del presente artículo fue descriptivo de carácter cualitativo, esta técnica permitió realizar un análisis sobre las incidencias de eventos deportivos en playas ecuatorianas, mediante un instrumento de investigación cuantitativa, como la encuesta, la cual luego de realizar el cálculo necesario se determinó la muestra de estudio que 323 personas la cual fue obtenida mediante la de George Canavos:

$$n = \frac{N \cdot pq}{(N-1) \cdot E^2 + pq \cdot Z^2}$$

En donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

p = posibilidad de que ocurra un evento, p = 0,5

q = posibilidad de no ocurrencia de un evento, q = 0,5

E = error, usualmente se considera el 5%; E = 0,05

Z = nivel de confianza, que para el 95%, Z = 1,96



RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para obtener un conocimiento profundo sobre las incidencias de los eventos deportivos en las playas ecuatorianas se realizó encuesta para conocer el perfil de las personas que acuden a eventos deportivos y así saber su opinión al respecto sobre el tema, de una muestra de 323 personas de las cuales el 100% fueron nacionales.

Entre las preguntas realizadas se encuentran las siguientes:

1.- ¿considera usted que las realizaciones de eventos deportivos en las playas aportan en la generación de divisas, el crecimiento social y cultural en el lugar receptor?

En referencia a esta pregunta el 72% de los encuestados respondió que está muy de acuerdo porque la llegada de turistas de diferentes partes del mundo ayuda a la localidad en general porque de forma directa e indirectamente las personas están consumiendo los productos y servicios de localidad, un 6% se encuentra en una situación indecisa debido a que según su criterio la realización de estos eventos deportivos no aporta ni afecta a la economía del lugar.

Analizado la respuesta obtenida de estas personas y de acuerdo con lo que menciona (Carbajo, 2006), desde el punto de vista económico "La realización de estos eventos es muy positiva porque mueve grandes cantidades de personas que consumen los productos y servicios del lugar y a la vez dinamiza la economía del lugar en donde se lleva a cabo el evento de manera directa e indirecta". Por lo que la realización de eventos deportivos es una forma en la que empresas y entidades tanto públicas como privadas generan divisas que permiten el desarrollo y crecimiento económico, social y cultural de la localidad receptora

2.- ¿Considera usted que la realización de eventos deportivos genera impactos negativos (la contaminación, deterioro del entorno, entre otros), ¿en las playas del país?

En respuesta a la siguiente interrogante un 30% supieron expresar que estaban muy de acuerdo con que la realización de este tipo de eventos afecta al deterioro del entorno, otro 25% argumento también estar de acuerdo, un 22% estaba indeciso en su respuesta, 30% en desacuerdo con esta pregunta ya que según sus argumentos estos eventos no deterioran el entorno y un 18% que están muy en desacuerdo con la pregunta planteada porque opinan que con las respectivas medidas de prevención no se daña el entorno.

Desde el punto de vista ambiental se puede argumentar que un 55% de la muestra concuerda que la realización de eventos deportivos genera deterioros en el entorno debido a que existe una sobrecarga de personas que de una u otra manera contaminan y destruyen el ecosistema terrestre y acuático. En base a este dato fundamentado por las personas se concuerda con lo que mencionan (García & González Serrano, 2018) sobre el turismo deportivo y la realización de eventos de esta índole "Estas actividades, transformadas en forma de ocio, turismo, competición e incluso como recurso empresarial de zonas rurales, benefician a unos y perjudican a otros".

3.- ¿cree usted que el Ecuador es un país apto para la realización de eventos de surf de grande escala?



En referencia a la interrogante planteada, un 54% de encuestados está muy de acuerdo, según sus criterios el país está apto para realizar eventos deportivos de surf porque cuenta con hermosas playas que tienen todos los recursos necesarios para recibir cantidades grandes de turistas, mientras que un 5% se encuentran en desacuerdo, en base a sus argumentos el país no posee y no ha implementado los recursos económicos, legales y de infraestructura necesarios para que se realicen estos eventos de gran magnitud, así mismo con la realización de eventos deportivos de gran magnitud perjudicaría la flora y fauna del lugar. Lo que argumentan las personas encuestadas con lo que menciona (Barandela, 2017) "la generación de los ingresos económicos que genera la actividad son insignificantes en comparación con el deterioro que genera en el lugar de sede, lo cual ha sido reflejado en la degradación del entorno y la contaminación generada lo que ha afectado significativamente a la población local y la fauna que aquí habitan".

Analizada la perspectiva *económico y ambiental* se establece que la realización de eventos deportivos puede generar efectos positivos o negativos los cuales dependen del control, leyes y normas que tenga establecidas el lugar en donde se realiza de manera que esta clase de eventos no afecte al ambiente, debe existir un equilibrio y una sostenibilidad para que las partes involucradas puedan ser beneficiadas sin afectar a la otra.

CONCLUSIONES

En conclusión en base a la investigación realizada se puede argumentar que la realización de eventos deportivos en la actualidad es un nicho que ha obtenido mucha acogida por parte de aquellos que les gusta realizar algún tipo de deporte, la creciente demanda de este sector genera en el entorno y la localidad receptora beneficios e impactos negativos, entre los beneficios que ofrece al lugar se encuentra la generación de divisas, reconocimientos y desarrollo social y cultural, mientras que entre los impactos que ocasionan se encuentra el deterioro ambiental, la contaminación y la alteración de la flora y fauna.

Las incidencias de los eventos deportivos en el lugar receptor, depende mucho de las partes involucradas de la conciencia ambiental que estas tengan, del control, leyes, normas que tenga establecidas el lugar en donde se desarrollan los eventos de manera que exista un equilibrio y una sostenibilidad para que las partes involucradas puedan ser beneficiadas sin afectar a la otra.



REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Alles, M. T. (2013). El impacto turístico de los eventos deportivos: un estudio de caso. *Cuadernos de turismo*, 60.
- Aspas, J. (2001). Los deportes de aventura ¿Deporte o turismo?
- Baena, A. (2008). La sostenibilidad del medio ambiente a través de las actividades físico-deportivas en el medio natural y su importancia en la educación ambiental. *Educación ambiental*, 173-193.
- Barajas Angel, S. J. (2012). Problemática de los estudios de impacto económico de eventos deportivos Estudios de Economía Aplicada. *Estudios de economía aplicada*, 441-461.
- Barandela, S. (2017). Impacto economico del deporte: tema de interes creciente en la literatura científica. *Biblos-e*.
- Carbajo, R. R. (2006). Turismo y eventos deportivos: Los juegos olímpicos de invierno. *Universidad SEK*, 399-428.
- David Parra Camacho, & E. (2014). El impacto de un evento deportivo mediano: percepción de los residentes de la comunidad de acogida. *RETOS. Nuevas Tendencias en Educación*, 88-93.
- Fernández, P. S. (2013). LOS EVENTOS DEPORTIVOS COMO HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA: PROPUESTAS PARA EL RALLY DE OURENSE Y SU ENTORNO. *Revista de análisis turístico*.
- García. (1995). Un nuevo campo de actuación: turismo deportivo. . *European Journal of Human Movement*, 71-76.
- Garcia, G., & Gonzalez Serrano. (2018). EL FÚTBOL COMO POTENCIADOR DE TURISMO DEPORTIVO. *Kairos*, 8-16.
- Hernández, O. I. (2013). TURISMO DEPORTIVO: PROMOCIÓN PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN MANZANILLO, COLIMA. *Turismo y Desarrollo*.
- Juana, P. (2010). Turismo activo y medio ambiente: una implicación necesar. *Cuaderno de Turismo*, 153-176.
- Luque Valle, B.-E. G.-G. (2011). Buenas prácticas para un desarrollo sostenible en los eventos deportivos en el medio natural. *Interciencia*, 531-537.
- Luque, A. M. (2003). La evauación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza. *Cuadernos de Turismo*, 131-149.
- Margarita Latiesa, J. L. (2006). Turistas deportivos: una perspectiva de análisis. *Revista internacional de sociología*, 133-149.
- Melgosa, F. J. (2009). Turismo, medio ambiente y desarrollo sostenible.
- Montalvo, A. F. (2012). *Medio ambietne política turística en México*. México.
- Pérez, R. M. (2011). GLOBALIZACIÓN EN EL TURISMO: IMPORTANCIA Y RETOS DEL TURISMO DEPORTIVO, CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL. *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*.
- Ramírez Hurtado, O. S. (2007). Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local: el caso del campeonato de Tenis femenino de la ITF e Sevilla e 2006. *Revista de métodos cuatitativos para la economía y la empresa*, 20-39.
- Real, G. (2005). Deporte y medio ambiente.
- Romulo Jacobo Gonzáles García, M. D. (2018). El futbol como potenciador de turismo deportivo. *Kairós*, 8-16.
- Valle, & Gallegos. (2011). Buenas prácticas para un desarrollo sostenible en los eventos deportivos en el medio natural. *Interciencia*, 531-537.